



Merhaba,
Ben **Hakan Türkkuşu**
bir **YÖNETİCİ**
bir **EĞİTİMCİ**
bir **KONUŞMACI**

olarak işbirliğine açığım...

İsterim ki çalışmalarınıza değer katalım,
süreçleri birlikte güçlendirelim ve
devamında somut sonuçlar üretelim...





Beni tanımayanlar için kendimi tek satıra sığdırmam gerekirse, **DENEYİMLİ** ve **POZİTİF** bir **PROFESYONEL** olduğumu söylerim. LinkedIn profilim başta olmak üzere farklı platformlarda kendimi **YÖNETİCİ | EĞİTİMCİ | KONUŞMACI** olarak konumlandığımı eklerim.

Profesyonel yaşamım boyunca “çözüm odaklı” oldum; karşılaşılan sorunları birlikte ortan kaldıralım, gelişim süreçlerini hızlandıralım ve daha nitelikli zaman yaratalım. Yıllardır bu anlayış ile çalıştım, değer ürettim ve şimdi de karşınızdayım...

YÖNETİCİ tarafım girişimcilik bakış açısıyla şekillendi.

Lisede hazırladığım projelerden, üniversite yıllarında kazandığım deneyimlere kadar süreçleri kurmayı ve yönetmeyi sahada geliştirdim. Bugüne kadar çok sayıda uluslararası ve uluslar üstü kuruluşla çalıştım. İletişimden stratejiye uzanan geniş bir alanda birlikte değer ürettik. Binden fazla marka ile çalışarak 13 binden fazla iş deneyimi edindim. Bu birikimle yönetim ekibinizde olmaya hazırım! Yalnızca günlük işleri değil, sistemleri birlikte daha sürdürülebilir hale getirelim.

EĞİTİMCİ tarafım, iş hayatında karşılaşılan eksiklerin doğru eğitimle nasıl aşılabileceğini görmemle gelişti. İstanbul Akademi ile başlayan eğitim yolculuğum; İzmir Ekonomi Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi ve Yeditepe Üniversitesi’nde binlerce kişiyle sayısız saatler geçirdim. Çalışıp öğrenmeyi, öğrendiklerimi paylaşmayı hep sevdim. Ben yıllardır çocuklardan gençlere ve profesyonellere uzanan geniş bir alanda çalışıyorum. İnsan sermayenize değer katmaya hazırım! Siz de hazırsanız yolculuğa birlikte devam edelim...

KONUŞMACI olarak ise; edindiğim bilgi ve deneyimi paylaşarak birlikte değer üretmeyi öncelik görüyorum. Kurumsal etkinliklerden sosyal sorumluluk projelerine kadar geniş bir alanda yurt içi ve yurt dışında konuşmalar gerçekleştirdim. İş çevrenize kaliteli zaman katmak için hazırım! Yalnızca bilgi değil, inovatif bir bakış açısı kazandıralım...

Hakkımda daha fazla bilgi için TURKKUSU.COM adresimi ziyaret edebilirsiniz...

Hakan Türkkuşu



KURUMSAL SÜREÇLERDE HANGİ ADIMLARI ATALIM?

YÖNETİCİ / EXECUTIVE

- **Planlama Hizmetleri | Planning Services**
 - Proje | Etkinlik | Mekan | Eğitim | Yayıncılık
 - İş Geliştirme | Risk Analizi | Kurumsal İletişim
 - Sponsorluk | Satış | Raporlama hizmetleri | ROO ve ROI analizleri
 - Halkla İlişkiler | Medya Yönetimi
 - Kurumsal İletişim | Sözcülük | Algı Yönetimi
- **Tedarik Yönetimi | Procurement Management**
 - Prodüksiyon | İnsan Kaynakları | Finans | Hukuk | Güvenlik
 - Mobil Çözüm Tasarımları: seyyar yönetim merkezi, mutfak, WC, konaklama
- **Operasyon | Operation** (*dünyanın her yerinde / all around the world*)
 - Festivaller | Festivals
 - Kurumsal Etkinlikler | Corporate Events
 - Risk Management | Risk Yönetimi
 - Atık Yönetimi | Waste Management
 - Lojistik | Logistics
 - Saha Yönetimi | Site Management
 - Acil Durum Yönetimi | Emergency Management
 - Sağlık Yönetimi | Health & Safety Management

Bir yönetici olarak bu süreçleri birlikte daha planlı, daha verimli ve daha ölçülebilir hale getirelim.

EĞİTİMCİ / LECTURER

- Associated Editors Int'l™

EĞİTİM: MEDYADA GENLER DEĞİŞİYOR, GAZETECİLİK EVRİM GEÇİRİYOR!



EĞİTİMCİ: HAKAN TÜRKKÜŞÜ

AMAÇ: Yazının keşfedilmesi ile başlayıp matbaanın bulunması ile biçimlenen, insanoğlunun bilgi edinme dürtüsü ile yoğrulan, siyah-beyaz'dan renkliye geçen, son yıllarda dijitalleşen medya artık gazete-radyo-televizyon üçgenine sığmıyor... Bu değişim gazetecilik mesleğini tepeden tırnağa başkalaştırıyor mu, yoksa isteyen herkesin gazeteci olabileceği yeni bir düzen mi sunuyor?

Yeni medya, eskinin pabucunu dama mı atacak? Belki de bit pazarına nur yağacak!

“Öğrenici” konumunu koruyanlar ve işi iletişim olan profesyoneller için sabah-öğle-akşam...

PROFİL: İşinin içinde “medya ile ilişkiler” olan herkes. Kurumsal iletişimden halkla ilişkilere uzanan yelpazede büyük-küçük rolü olanlar, PR ajanslarında ve şirketlerin halkla ilişkiler bölümlerinde çalışanlar, kurumsal sözcülüğe soyunan üst düzey yöneticiler, haber bülteni üreten profesyoneller ve hatta kurumsal içerik sağlayanlar için birebir...

İÇERİK:

- Haber nedir, sadece nadir olan mı haberdir?
- Haberin unsurları, olmazsa olmaz'ları...
- Haberi görsel ile desteklemenin önemi: renk, ton, derinlik daha fazlası
- Kendi haberinizin “yayın yönetmeni” olun, haberin hesabını yapmayı ihmal etmeyin
- Haberinizi kimler okudu, ne zaman ve nasıl okudu: medya takibi & geri dönüş değeri
- Teknoloji zorluyor: “Melez Medya” ve “Modern Medya” anlayışı gündemi ele geçiriyor
- Tirajın tahtı sallandı, rating alaşağı edildi: “yeni veliaht” FOLLOW mu olacak, LIKE mı?
- Habercilikte DNA değişirken bildiklerimiz fosilleşecek mi, yoksa çözüm yine medya mı?

FAYDA:

İster gazeteci ister PR profesyoneli olarak haber üretenlerin kariyerlerinde ilerleyebilmek için rekabet gücünü arttıracaktır. Haber yazmanın kudretini öğrenecek, yayınlanan bir haberin etki alanını görecek, haber dili açısından iyi Türkçe bilmenin önemini kavrayacak, kendini ifade etme ve olup-biteni aktarma becerisini geliştirecekler. Kişisel tercihlerine göre; ya başarılı birer gazeteci olarak toplumu bilgilendirmenin keyfini yaşayacaklar ya da hizmet verdikleri markanın sunduğu olanaklar ile yaşamın tadını çıkaracaklar. Günümüzde blog yazarı olmanın farkındalığına varacaklar. Bir taraftan ABD Federal Mahkemesi'nin “blogger gazeteci kabul edilmez” kararı ile yüzleşirken, öte taraftan da marka yöneticilerinin blogger'lara gösterdiği ilgiye tanık olup sundukları fırsatlardan yararlanabilecekler...

Eğitim, bir günlük olup 6 saattir. Farklı talepleriniz olursa lütfen iletişime geçiniz.



EĞİTİM: ETKİNLİKLER DE TIPKI İNSAN GİBİ DOĞAR | BÜYÜR | BİTER!



EĞİTİMCİ: HAKAN TÜRKKÜŞÜ

AMAÇ: İş dünyasında önemi ve etkisi giderek artan “event”, günümüzde “marketing” tahtına oturmaya hazırlanan en güçlü aday, belki de “tek” aday...

Bir fikir nasıl proje haline getirilir, proje nasıl planlanır, yatırımcı ve sponsor nelere bakar, bütçe nasıl hazırlanır, ekip kurmanın önemi, saha çalışmaları nasıl yürütülür, etkinlik sona erdiğinde iş neden bitmez, başarı ölçütü alkış mıdır yoksa satış mı? Yapılan iş ölçümlenemiyorsa yapılmamış mı sayılır!

Doğrusunu yapmak ve başarmak isteyenler için, “ilk ağızdan” bilgiler, “kulağa küpe” olacak anekdotlar da seminerin hediyesi.

PROFİL: Bugünün ve özellikle de geleceğin müşterileri/tüketicileri/kullanıcıları ile yakın temasta olacaklar için “altın anahtar” kabul edilen event management bilgisi, kişisel kariyer için de sıra dışı fırsatlar sunuyor. Dayanıksız tüketim işinde olanlar, akıllı teknoloji sunanlar ve markasını yüceltmek için çözüm arayanlar için neredeyse “ısmarlama” bir seminer. İş yaşamında rakiplerinden sıyrılmak ve yükselmek isteyen buraya ismini yazdırsın.

İÇERİK:

- Fikirden projeye geçerken SMART anlayışı
- Etkinlik 5N1k ile nasıl planlanır
- Farklı kriterler o projeyi nasıl anlatır
- Bütçe hazırlama & ekip kurmanın sırrı
- Oyunun kuralı: “etkinlik doğar-büyür-biter”
- Fikir var, bu iş nasıl yapılır kısmı eksik!
- Proje hazır, bu iş nasıl yürütülür?
- Etkinlik mi sizi yönetir, siz mi etkinliği...
- Kafa karıştıracak mevzular; kaos & kriz & matris
- Etkinlik insan gibidir, yaşamın ta kendisidir: yönetemiyorsanız bilin ki sizi yutacaktır!

FAYDA:

Okuldaki sıra, odadaki çalışma arkadaşının “rakip” olduğu gerçeğini kavrayacak, kariyerinde ilerlemek için rekabet gücünü arttıracaktır. Karşısındaki herkes ile iyi bir iletişim kurabilme, yenilikçi düşünme, sorunların üstesinden gelebilme, dışa dönük olma, kendi kendine yetme, becerilerini geliştirme ve mükemmel bir esnekliğe sahip olmanın önemini keşfedecektir. Bu sayede pek çok kapının açıldığını görecek, güçlü bir kişilik edinme yolunda ilerleyecektir.

Eğitim, bir günlük olup 6 saattir. Farklı talepleriniz olursa lütfen iletişime geçiniz.



EĞİTİM: “ESKİDEN FACEBOOK YOKTU, BURALAR HEP DUTLUKTU...”



EĞİTİMCİ: HAKAN TÜRKKÜŞÜ

AMAÇ: Günümüzün hemen her alanındaki hızlı değişiminden medya da payına düşeni alıyor. Gazete okumanın keyfi, televizyon izlemenin tadı bugünkü kuşaklara “nostaljik” geliyor. Gençlerin gözünde radyo antika, tv ise 3D değilse işe yaramaz... Eline gazete almadan üniversite bitiren bir kuşak ile yaşamayı keşfetmemiz lazım, çünkü bugün o kuşaktakiler üretilen ve satılan ürünler ile sunulan hizmetlerin esas müşterileri, tüketicileri ve kullanıcıları! Genelde kaçırılmış fırsatları anlatmak için kullanılan “eskiden buralar dutluktu” lafını aradan yıllar geçtiği halde aynı sebep ile yeniliyorsak, bir yerde yanlış

yapıyoruz... O yüzden de yeni medyayı hızla tanıyıp, sosyal medyadaki yerimizi almamız şart. Bu, sandığınız kadar da zor değil!

PROFİL: Bugünün ve özellikle de geleceğin müşterileri/tüketicileri/kullanıcıları ile yakın temasta olacaklar için “sosyal medya” olmazsa olmaz’ların başında geliyor. Sunulan ürün ve hizmeti anlatmanın, markayı hatırlatmanın, her köşe başında karşılaşmanın, her saniye ekran teması içinde olmanın önemini hiç kimse tartışmıyor artık. İş dünyası bütün bunları “daha iyi başarma” yollarını ararken, siz neden geride kalasınız... Dağ taş internet olmuşken, her yerde wi-fi erişim olanağı bulunurken, sanal dünyada para kazanan şirketlerin Fortune 500 listesine girmesi an meselesiyken siz neden hala “eskiden buralar dutluktu” nakaratı tekrarlayasınız! Unutmayınız ki artık günümüzde büyük balık küçük balığı yutmuyor, hızlı balık yavaş olanı geçiyor...

İÇERİK:

- Yeni Medya, Melez Medya, Sosyal Medya
- İçeriğin önemi: Bilgi üretenlerden misiniz yoksa paylaşmayı sevenlerden misiniz?
- Gözünüz korkmasın: browser, html5, sync, apps, cloud, malware, phishing, vb öğrenmeli
- Sıradaki mikro bloglar, lokasyon bazlı hizmetler, fotoğraf ile ve video paylaşım siteleri...
- Dutluğu “kentsel dönüşüm” alanı haline getirmek isteyenler için melek yatırımcılar, vb

FAYDA:

Sosyal medya trenini kaçırdığını düşünenler ile farkında bile olmadan günlük yaşamlarımızda en az 3-5 saatimizi alan meşguliyeti “daha iyi anlamak” ve mümkünse “kazanç kapısı” haline getirmek isteyenler avantaj elde edecek. Yenilikçi fikri olan ama ne yapacağını bilmeyenlere yeni kapılar aralanacak. Katılımcılar “kafalarına göre takılmak” yerine bilinçli birer sosyal medya kullanıcıları olacak, isterlerse işi “içerik üreticisi” olmaya kadar vardıracabilecekler.

Eğitim, bir günlük olup 6 saattir. Farklı talepleriniz olursa lütfen iletişime geçiniz.



ATÖLYE: ÇOCUKLARIN GÖZÜYLE LEONARDO da VINCI ve MUCİZE KÖPRÜ

UYGULAYICI: HAKAN TÜRKKUŞU

AMAÇ: Rönesans Dönemi'nin önde gelen isimlerinden biri olan ve resimden mimariye sayısız buluşa imza atan Leonardo da Vinci, günümüzde de sanat ve bilim dünyasında bir dahî kabul ediliyor. Avrupa Konseyi Kültür Yolları programı kapsamında desteklenen Le Vie di Leonardo da Vinci | Leonardo da Vinci Yolu projesi ile de erken çocukluk dönemi ya da okul öncesi yaş (2-5 arası) grubundaki genç bireyler ile bu Usta'yı buluşturmayı amaçlıyor.

Yaşadığı (15 Nisan 1452 - 2 Mayıs 1519) Ortaçağ için yenilikçi ve yaratıcı düşünceleri ile örnek olan, başta tıp olmak üzere pek çok alanda araştırmaları ile bugünlere de ışık tutan bu sıra dışı insanın her çocuğa dokunması, ilham vermesi hedefleniyor.

Okul Öncesi Yaş Grupları | Erken Çocukluk Dönemi çalışmaları bu atölyenin inovasyon yanını ortaya koyuyor...



Projeyi anlatan ve genç bireylerin gösterdiği ilginin belgesi ©Hakan Türkkuşu, Mia Ataşehir

ATÖLYE: VERMİKÜLTÜR ÇALIŞMALARI ve SOLUCAN EVİ YAPIMI

UYGULAYICI: HAKAN TÜRKKUŞU

AMAÇ: Çocukların doğa ile dost olmalarına yönelik tasarlanan ve ekoloji formasyonu genel programı içinde yer alan bu atölye, vermikültür konusuna giriş niteliğinde ve başlangıç seviyesindedir. Okul öncesi (2-6 yaş arası) ve ilkokul (6-11 yaş arası) gruplar için uygundur.

Eğitim (#education) ile eğlenceyi (#entertainment) bir arada sunan #edutainment programının 45 dakikalık bir zaman dilimini kapsayan bu atölye çalışması, 12-20 kişilik gruplar ile interaktif olarak yapılmaktadır.

Katılımcılar önce solucanlar hakkında genel bilgi edinecek, doğal yaşam koşullarını öğrenmek için simülasyona katılacak ve eksiksiz bir solucan evi kurmak için birlikte çalışacaklar. Kompost, vermikompost, vermikasting, organik, atık yönetimi, çürüme gibi günlük yaşamlarında uzak oldukları yeni kavramları ve konuları deneyleyerek öğreniyor ve işbirliği içinde tamamladıkları solucan evine henüz tanıştıkları solucan kardeşlerini yine hep birlikte yerleştiriyorlar.



Merhaba Dünya'daki atölye çalışması Milliyet gazetesine de haber oldu. ©Hakan Türkkuşu arşivi

ATÖLYE: OUTDOOR AKTİVİTELERİ ve KAMP ATEŞİ MUTFAĞI

UYGULAYICIA: HAKAN TÜRKKUŞU

AMAÇ: Terra Nova Camp™, eğlence ile eğitimi buluşturan, çocukların doğa ile dost olmaları için kapı aralayan eşsiz bir #edutainment (#education | #entertainment) etkinliğidir.

Terra Nova Camp™ doğadan giderek uzaklaşan küçüklere ormanı anlatır, ağaçları tanıtır, işe yaramazmış gibi gözüken yosunların ve çürüyen yaprakların değerini öğretir, yabani mantarları keşfetmelerini sağlar, kuşları ve diğer yaban hayvanlarını gözleme fırsatı sunar. **Terra Nova Camp™** küçüklere sıra dışı bir kamp deneyimi ve outdoor yaşam için temel becerileri kazandırmayı hedefler. Genç kampçılar etkinliklerde ancak dayanışma içinde oldukları zaman başarabileceklerini kavrar, paylaşmayı öğrenir, çadırda geceler ve kendi yemeklerini kendileri pişirirler. **Terra Nova Camp™** başta takım çalışması ve genç bireyler arasında uyum olmak üzere motivasyon, yön bulma, yoga, dayanışma, iletişim, kamp ateşi, düğüm becerileri, korkuları yenme, felsefe, mutfak sanatları, kendi ile barışık olma ve daha nicesidir... Güçlü genç birey olmanın sırrı, sunulan eğitimlerin içeriğindedir. Herkesin doğa ile yakınlaşmasını hedefleyen anlayışımız ile biçimlenen **Terra Nova Camp™**'ların hiçbirinde elektrik yoktur, internet yoktur, beton alanlar yoktur, bina yoktur! Sadece doğa vardır, toprak vardır, hava vardır, su vardır bir de yaktığımız kamp ateşleri vardır.



ATEŞ YAKMAK, EKMEK PİŞİRMEK

Ekoloji dersleri | Outdoor etkinlikleri

2019 © Hakan Türkkuşu

İLETİŞİM, İÇERİK ve BİLGİ ALANLARINDA NASIL DEĞER ÜRETELİM?

KONUŞMACI / SPEAKER

- **Yazılı İletişim | Written communication** (<https://turkkusu.com/makalelerim>)
 - Haber bültenleri | News Releases (Levi's, HP, ABB...)
 - Makaleler | Articles (MICE, EventNews.com.tr, Gelecek Yönetim...)
 - Dergiler | Magazines (Image of Turkey, Ekonomist, Macro, Playboy...)
- **Sözlü iletişim | Verbal communication** (<https://turkkusu.com/konferanslarim>)
 - EventTalks: Etkinlik Dünyası'ndan (Instagram), Türkkuşu ile havadan sudan (Youtube)
 - Motivasyon konuşmaları | Motivational talks (Lions, Rotary, Marmara Yelken...)
 - Semavî dinlerin izinde Kutsal Topraklar: Kudüs
 - Uluslararası başarıya giden yol: Soft Power
 - Uluslararası Etkinlik Yönetimi ve festivallerin önemi
 - Doğayı sevmek için tanımak gerek!
 - Kariyer planı hayal mi yoksa bir yol haritası mı?
 - İş dünyasında yükselen harf kümeleri ile tanıştınız mı?
- **Kitaplar | Books** (<https://turkkusu.com/kitaplarim>)
 - **Mizraim Riti Çırak | Kalfa | Üstat Derecesi Ritüeli** Çeviren, Associated Editors International, Kasım 2024
 - **Çok merak edilen masonluk** Yazar, Associated Editors International, Kasım 2024
 - **Semavî dinlerin izinde Kutsal Topraklar: Kudüs** Yazar, Ritim Sanat Yayınları, ISBN 978-625-7862-29-5
 - **Mark Master Masons Ritual No: 1 | Mark Üstat Masonlar Riteli No: 1** Çeviren, GLMMM Yayını, 2023
 - **Semboller | Simgeler | Kavramlar** Yazar, Cinius Yayınevi, ISBN 978-605-296-509-2
 - **5N1K ile Etkinlik Yönetimi | Event Management via 5W1H** Yazar, Gazi Kitabevi ISBN 978-605-456-94-7
 - **Bir Tiyatro Festivali'ni gerçekleştirmek için yapılacak hazırlık ve uygulama çalışmalarının el kitabı** Ömer Şahinbaş, İçerik Editörü, 2018
 - **Cem Sultan, Sürgündeli Veliht** Roderick Conway Morris, Çeviren, Epsilon Yayınları 975-331- 817-0 | **Cem Sultan 15. Yüzyıl Bir Saray İspiyoncusunun Anıları** Milliyet Yayınları | **Cem Sultan Osmanlı Gizli Servis Ajanının Anıları** Milliyet Yayınları
 - **Prencesin aşkı: bir tahtı sarsan skandal** Anna Pasternak, Çeviren AD Yayıncılık | Milliyet Yayınları ISBN 975-325-003-7
 - **Unutulan Müttefik Türkiye** Dankwart A. Rustow, Çeviren Milliyet Yayınları, ISBN 975-506-034-0
 - **Sporda Ünlüler Ansiklopedisi** Ergun Hiçyılmaz, Araştırma Editörü: Ekol Ansiklopedik Yayınlar, 1986

GERÇEK DENEYİMLERİ GERÇEK SONUÇLARA DÖNÜŞTÜRELİM! BAŞARI HİKAYELERİ / SUCCESS STORIES

Birinin başlaması ve başarması gerekiyordu... O, ben oldum...

Profesyonel yaşamım boyunca ulaşılacak hedefi gözeterek plan yaptım, projeyi gerçekleştirmek için en donanımlı çözüm ortaklarını araştırdım, etkinlikteki gücü pekiştirecek doğru insan sermayesini buldum ve neredeyse yarım asırdır bu yoldayım...

“Başaracağımızı bildiğimiz halde ya başarısız olursak endişesi ile hayallerimizden uzaklaşmış olsak da... ÖYLE OLMADI!!!

We walked away from our dreams, afraid that we may fail worst yet we may succeed... WE DON'T!!!” kafası ile çıktığım/ız yolda ilerliyoruz.

EMT – Event Management Team, Inc.



Türkiye’de gerçekleştirilen ‘ilk’ F1 etkinliğinde de bu anlayışımız ile çalıştık. ©Hakan Türkkuşu arşivi

Profesyonel yaşamımdaki ilk’ler ve en’ler...

Türkiye’deki ilk stadyum konseri (**Byran Adams, 1992**) • Türkiye’de A’dan Z’ye tasarlanan ilk road-show (**Jean Karavan**) • 10 yıl emek verdiği “en büyük serüven” **Camel Trophy** elemelerine Türkiye’nin 2 kez ev sahipliği yapan tek ülke olması • Kazakistan’ın ilk raft milli takımı (**Camel White Water Challenge, 1996**) seçmeleri • Türkiye’de ilk kez düzenlenen açık deniz sürat teknesi

yarışı **Class 1** • uluslararası finans piyasalarının amiral gemisi **NYSE** - New York Borsası'nda işlem gören ilk Türk şirketi olan **Turkcell** adına Wall Street sokak etkinlikleri • Türkiye'de ilk **Formula 1** naklen yayınları (Cine5 ancorman, 1996) ile ilk ev sahipliği (İstanbul Park, 2005) • Türkiye ile Yunanistan arasında ilk **Uluslararası Deniz Maratonu** (2005) • Türkiye'nin 2004 yılında ev sahipliği yaptığı ilk ve tek **Eurovision Şarkı Yarışması** • Motor sporları dünyasında Formula 1'den sonra en çok ilgi çeken **GP2**'de yarışan ilk Türk pilotu (**Jason Tahincioğlu**) için e-PR • dünyanın en önemli müzik festivali olan **Woodstock** (New York, 1999) • Türkiye'nin en büyük müzik festivali ve gençlik etkinliği kabul edilen **Rock'n Coke** (Hezarfen, 2003) gibi sayısız ilk'e imza attım. • **İstanbul Festival Vadisi** projesi ile Türkiye'nin en büyük (240 dönüm) açık hava etkinlik alanını kurdum • Kısa adı ile **İFV**'de 70-75 bin kişinin katıldığı **Barışa Rock** festivaline ev sahipliği yapıldı • Boston'da (2013) Ted Cutlar ile 30 gün süren ve 200+ performansla kucak açan ve 800 bin üzeri müzik ve sanat severin izlediği **Outside the Box** kent festivali ve **ROTU** tarafından gerçekleştirilen açılış gösterisi **Welcome to Earth** için çalıştım • Türkiye'de 23 gün-23 gece sürdüğü için "en uzun soluklu festival" ünvanını alan, #yaşam ve #insan unsurlarını başta #müzik olmak üzere #sanat ve #eğlence ile buluşturan, yüzbinlerce kentlinin ağırlandığı **İstanbul Festivali**'nde Etkinlik Direktörü olarak görev yaptım.

BİLGİ: <https://turkkusu.com/portfolio>

60+ yıla 13 binden fazla iş sığdıran biri için "en zor" olan; seçim yapmak...

Yönetici Özeti tadında yukarıda aktardıklarımı devamla benim ve Türkiye açısından seçtiklerim:

EN BÜYÜK etkinliğim yaklaşık 270 bin biletli izleyici ile Michael Lang'ın başlattığı ve ölene kadar devam ettirdiği **Woodstock** oldu. Toplam 16 bin çalışan ve gönüllü ile gerçekleştirilen bu ikonik projede operasyonlardan proje yönetimine uzanan geniş yelpazede görev yaptım.

DAHA FAZLA BİLGİ: <https://turkkusu.com/portfolio/woodstock>

EN GÖRKEMLİ ve prestijli etkinliğim Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı "ilk" ve "tek" Eurovision Şarkı Yarışması oldu. Kısa adı EBU olan Eurovision Broadcasting Union | Avrupa Yayın Birliği'nin himayesinde projede TRT adına tüm prodüksiyon ve operasyonun yönetimini üstlenen uluslararası ekibi yönettim.

DAHA FAZLA BİLGİ: <https://turkkusu.com/portfolio/eurovision-song-contest>

EN BENZERSİZ olan ise dünyanın en zorlu coğrafyalarında düzenlenen ve yeryüzünde bugüne kadar gerçekleştirilen "En Büyük Serüven" kabul edilen **Camel Trophy** oldu. Toplam 10 yıl emek verdiğim ve her yıl 30-50 arası ülkenin katıldığı bu uluslararası etkinliğin eleme aşamasında Türkiye'nin 2 kez ev sahipliği yapan tek ülke olması başarısına imza attım.

DAHA FAZLA BİLGİ: <https://turkkusu.com/portfolio/camel-trophy>

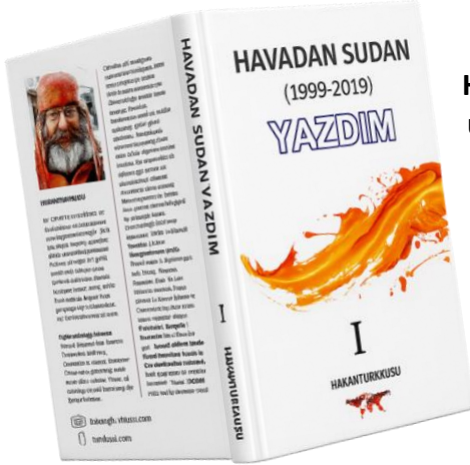
Başta spor ve müzik etkinlikleri olmak üzere, dünyanın dörtbir yanında portföyüme yeni ilk'ler ve en'ler katmak için çalışmaya devam ediyorum...

Bu deneyimleri kurumlar için yalnızca bir referans olarak değil, birlikte uygulanabilir bir marka değerine dönüştürelim!

SATIRLARDAN KİTAPLARA: SÖZ UÇAR YAZI KALIR KALIR!

BAŞARI HİKAYELERİ / SUCCESS STORIES

Erişilmez bir hayal değil, sizin de bir otobiyografi kitabınız olsun ister misiniz?

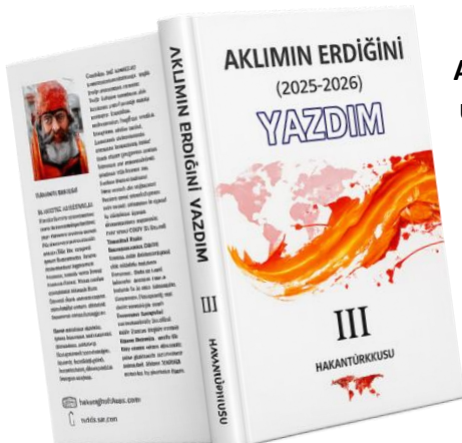


HAVADAN SUDAN YAZDIM, yazar Hakan Türkkuşu'nun “söz uçar, yazı kalır” anlayışı ile yıllardır süre gelen çalışmalarına bir yenisini daha ekliyor. Yazmanın önemi ve değerine yollama yaptığı YAZDIM serisindeki ilk kitabı... Sürdürülebilirlik anlayışı ile e-Kitap olarak tasarlanan yayın, profesyonel yaşamı boyunca yazdıklarından 1999-2019 yılları arasındaki seçkilerden ve hakkında yazılanlardan oluşuyor.

<https://www.shopier.com/AssociatedEditors/48665792>

İÇİMDEN GEÇENİ YAZDIM, yazar Hakan Türkkuşu'nun “söz uçar, yazı kalır” anlayışı ile yıllardır süre gelen çalışmalarına bir yenisini daha ekliyor. Yazmanın önemi ve değerine yollama yaptığı YAZDIM serisindeki ikinci kitabı... Sürdürülebilirlik anlayışı ile e-Kitap olarak tasarlanan yayın, profesyonel yaşamı boyunca yazdıklarından 2000-2024 yılları arasındaki seçkilerden ve hakkında yazılanlardan oluşuyor.

<https://www.shopier.com/AssociatedEditors/48624956>



AKLIMIN ERDİĞİNİ YAZDIM, yazar Hakan Türkkuşu'nun “söz uçar, yazı kalır” anlayışı ile yıllardır süre gelen çalışmalarına bir yenisini daha ekliyor. Yazmanın önemi ve değerine yollama yaptığı YAZDIM serisindeki üçüncü kitabı... Sürdürülebilirlik anlayışı ile e-Kitap olarak tasarlanan yayın, profesyonel yaşamı boyunca yazdıklarından 2025-2026 yılları arasındaki seçkilerden ve hakkında yazılanlardan oluşuyor. **FORMAT GEREĞİ ARALIK SONUNDA...**

<https://www.shopier.com/AssociatedEditors/48665818>

NASIL YARAR SAĞLARIM?

Buraya kadar neler yaptıklarımı/zı anlattım, yapabileceklerim/iz hakkında fikir verebildiğimi umuyorum...

Kendi başarılarımdan sonra sıra geldi size ne yarar sağlayabileceğim, ne kadar faydalı olabileceğim konusuna;

- Kurumsal Etkinlik & İletişim
- Stratejik Planlama & Verimlilik
- İş Geliştirme & İnovasyon
- Risk Analizi & Kriz Yönetimi
- Çözüm Odaklı Süreç Yönetimi

alanlarında daha planlı, daha etkili ve daha ölçülebilir

- EĞİTİM
- YÖNETİM
- DANIŞMANLIK

konularında yarar sağlarım...

Doğru iş birlikleri
doğru zaman ve zeminde
atılacak adımlar ile başlar.
Kurumsal eğitimleri,
yönetim danışmanlığı ve
konuşmaları kapsayan
iletim çözümleri ile
tüm fırsatları birlikte
değerlendirelim...



editor@turkkusu.com



turkkusu.com